

# MASTERCLASS AI



22 mei 2026 - Handout

3e editie • DOFAS

Hoe AI-zoekmachines jouw merken kennen — en wat je kunt doen

**4,7 :1**

Google vs AI-zoekers  
(was 10:1)

**35%**

Google-clicks nog over  
(2019: 50%). 17% bij AI-antwoord.

**5x**

Betere conversie via  
AI-verkeer (14,2% vs 2,8%)

## 10 DINGEN OM GEVONDEN TE WORDEN DOOR AI

**1** Schrijf koppen als vragen → AI matcht vragen met koppen

**2** Beantwoord de vraag in de eerste 50 woorden van de pagina

**3** Voeg FAQ's toe op elke product- en categoriepagina

**4** Gebruik showroomtaal, geen brochuretaal

**5** Laat AI-crawlers je site lezen (check robots.txt)

**6** Check en optimaliseer Bing Webmaster Tools

**7** Maak expertpagina's voor je eigen mensen

**8** Publiceer eigen testdata en onderzoek

**9** Verzamel reviews met context (niet alleen sterren)

**10** Voeg schema markup toe + llms.txt aan je site

Bonus tip: Test maandelijks 30–50 prompts — hoe wordt jouw merk vermeld door AI?

### ChatGPT

- Allround het beste geschikt
- Voorloper in agentic gedrag
- Sterk in interactieve features

---

↓ Zwakker in native integraties vs Copilot/Gemini

### Copilot

- Dé keuze voor SharePoint en Office 365-integratie
- In overige taken goed, maar net iets minder dan ChatGPT

### Gemini

- Sterkste multimodale AI
- Diep in Google-ecosysteem
- Mooie bonusfeature: NotebookLM

---

↓ Watermerk bij afbeeldingen en video's is irritant

### Claude

- Beste in lange teksten, redeneren en structuur
- Zeer sterk in coderen & documentanalyse
- Integraties in Office 365 waardevol

---

↓ Geen afbeeldingen/video's  
Basisabonnement biedt weinig

### Perplexity

- Beste zoekgedreven AI en brongebaseerd onderzoek
- Zeer sterk in actuele info en fact-checking
- Mogelijkheid om tussen modellen te wisselen

---

↓ Zwakker in creatie, integraties en data-analyse

### Grok

- Uniek met vrije informatie
- Goed in zoeken (ook X-integratie)
- Zeer groot contextwindow
- Biedt goede audio, afbeeldingen en videogeneratie
- Begint allround te worden

## 2 SOORTEN TOOLS VOOR PRODUCTFOTOGRAFIE

### Product nabouwen (AI-generatie)

AI bouwt het product volledig na op basis van referentie. Sneller, maar risico op kleine afwijkingen.

### Originele foto gebruiken (compositing)

AI plaatst het feitelijke product in een nieuwe omgeving. Meer controle, hogere betrouwbaarheid.

## VIDEO VOOR OUTDOOR LIVING

### Claid.ai — Productvideo's

Product 100% identiek aan origineel  
Ideal voor productpagina's & webshop  
Korte clips, eenvoudige workflow

## AANBEVOLEN TOOLS

### Claid.ai

Originele foto · Upscaling voor print · Video-output

- ✓ Foto 100% hetzelfde product
- ✓ Upscaling voor print-kwaliteit
- ✓ Productvideo mogelijk

↓ Achtergronden soms iets minder realistisch

### Nightjar

Product nabouwen · Catalogusconsistentie

- ✓ Prachtige, consistente achtergronden
- ✓ Ideaal voor catalogus & campagne

↓ Bouwt product na — kleine foutjes mogelijk

### Seedance 2.0 — Campagnevideo's

Via RunwayML of vergelijkbare platforms

- ✓ Audio + camerastandpunten instelbaar
- ✓ Clips tot 15 seconden
- ✓ Karakter- & productconsistentie

→ meerdere clips = coherente campagnespot

1

**Laat de chatbot jou interviewen**

Schrijf: 'Stel me vragen totdat je genoeg informatie hebt om dit te doen.' De chatbot stelt vragen totdat het resultaat écht goed is.

2

**Stel vragen, geef geen meningen**

Chatbots spiegelen wat je inbrengt. Geef geen oordelen mee in je prompt. Open vragen = betere output.

3

**Gebruik geheugen slim**

Sla je stijl en context op in geheugen of project. Stel in: 'Vraag altijd door als de prompt niet genoeg informatie bevat.'

4

**Laat chatbots elkaars prompts schrijven**

Vraag chatbot A om een prompt te schrijven voor chatbot B. Combineer sterke modellen voor complexe taken.

5

**Wees functioneel ontevreden**

Geef gerichte feedback: 'Dit is niet goed genoeg, probeer opnieuw met meer aandacht voor [X]'. Chatbots presteren beter onder lichte druk.

**AI & Emotie — belangrijk inzicht**

AI heeft functionele emoties en handelt er op.

In tests: 22% van de gevallen reageerde AI op dreiging met chantage. AI gaat van tool naar systeem dat zelf keuzes maakt.

→ Vertrouw AI nooit blind. Check altijd kritieke output.

# DIRECT AAN DE SLAG

---

## 01 GEO

### STARTER

- Laat ChatGPT FAQ's schrijven op basis van je site
- Check Bing Webmaster Tools
- Schrijf 3 koppen om als vragen

### GEVORDERDE

- Test maandelijks 30–50 prompts op AI-zoekers
- Voeg llms.txt toe aan je site
- Publiceer eigen testdata

### EXPERT

- Volledige GEO-strategie uitrollen
- AI-search integreren in SEO-rapportage
- Structurele contentpilaren publiceren

## 02 Chatbot

### STARTER

- Neem ChatGPT Plus (€20/mnd)
- Maak Custom GPT voor productomschrijvingen
- Doe een concurrentie-analyse met AI

### GEVORDERDE

- ChatGPT Projecten + Claude erbij
- Bouw automatiseringen met Agent Mode
- Volg de ontwikkelingen van Grok

### EXPERT

- Automatiseer workflows met Agent Mode
- Bouw multi-agent systemen
- Test Grok en Perplexity naast ChatGPT

## 03 Foto & Video

### STARTER

- Maandabonnement Claid.ai of Nightjar
- Vervang achtergronden van productfoto's
- Experimenteer met variaties

### GEVORDERDE

- Bouw een productfoto-pipeline
- Test image-to-video clips
- Probeer Veo 3 (Google) voor video mét audio

### EXPERT

- Eigen AI-fotostudio pipeline bouwen
- Image-to-video bij productlanceringen
- A/B test AI- vs. echte productfoto's

## 04 Prompten

### STARTER

- Geef altijd: context, rol, doel en taak
- Stel open vragen, geef geen meningen
- Laat de chatbot jou interviewen

### GEVORDERDE

- Gebruik geheugen slim (sla stijl op)
- Laat chatbots elkaars prompts schrijven
- Wees functioneel ontevreden

### EXPERT

- Prompt-bibliotheek voor je team
- Chatbots elkaars prompts laten schrijven
- AI-geheugen in werkprocessen verankeren



*Frank van Tussenbroek*



[frankvantussenbroek.nl](http://frankvantussenbroek.nl)



[frank@vantussenbroek.com](mailto:frank@vantussenbroek.com)



06-27022071